



✔ STREFA ODNAWIALNE ŹRÓDŁA ENERGII

**Gospodarz:**

Renata Dąbrowska - Pasterkiewicz

**Partner Merytoryczny:**

INNOTECH Sp. z o.o., POLAND GREEN ENERGY S.A.

✔ PROGRAM STREFY OZE

- 🕒 11.00 – 11.15 Otwarcie Strefy, powitanie uczestników, wprowadzenie  
Renata Dąbrowska – Pasterkiewicz – Prezes Izby Gospodarczej Regionu  
Płockiego
- 🕒 11.05 – 11.50 **Magazyny energii**  
Paweł Grabowski - Prezes Zarządu Stay-On
- 🕒 12.00 – 12.45 **3W – Woda, węgiel, wodór**  
Adam Źelezik - Dyrektor Biura Inicjatyw Strategicznych, Bank  
Gospodarstwa Krajowego
- 🕒 13.15 – 14.00 Panel dyskusyjny z ekspertami – **Wybór instalacji dla firm i osób  
prywatnych, wykonawstwo, zalety, finansowanie**
- 🕒 14.00 Podsumowanie i zakończenie

**Wstęp – BEZPŁATNY**

1 Magazynowanie energii to obecnie jedno z najważniejszych wyzwań transformacji energetycznej. Wdrożenie tego typu innowacyjnych rozwiązań staje się dziś koniecznością, która wynika z dynamicznego wzrostu liczby OZE. To również wyraz odpowiedzialności dostawców energii za bezpieczeństwo i ciągłość dostaw energii o wysokich parametrach, szansa na rozwój biznesowy i rynku prosumenckiego. O magazynowaniu energii opowie Nasz pierwszy Prelegent Paweł Grabowski.

2 Technologie z obszaru 3W są wielką naukowo-biznesową szansą dla Polski. Wyzwania przyszłości mnożą się nieustannie – chcemy być gotowi stawić im czoła – o czym będzie mówił nasz kolejny Gość - Adam Źelezik. Dlatego od 2021 roku Bank Gospodarstwa Krajowego rozwija inicjatywę 3W, która buduje zrównoważoną przyszłość w oparciu o trzy kluczowe zasoby – wodę, wodór i węgiel. 3W to odpowiedź na wyzwania cywilizacyjne w obszarze społeczno-gospodarczym – dbałość o ochronę klimatu i środowiska, a zarazem wzrost konkurencyjności polskiej gospodarki, również w obliczu nowej sytuacji geopolitycznej.



3 Ceny energii elektrycznej dynamicznie wzrastają. Przedsiębiorcy muszą płacić więcej od osób prywatnych. W tej sytuacji coraz więcej właścicieli zastanawia się, jak skutecznie zoptymalizować koszty związane z zasilaniem urządzeń i maszyn. Przerzucanie wydatków na ceny produktów nie jest skuteczną strategią i może doprowadzić do pogorszenia wizerunku marki. Dużo lepszym pomysłem jest uniezależnienie się od sytuacji rynkowej. W panelu dyskusyjnym, eksperci zostaną zapytani m.in. o to czy:

- Fotowoltaika się opłaca?
- Jakie są zalety założenia fotowoltaiki?
- Czy fotowoltaika się opłaca dla małych firm?
- Fotowoltaika – czy to się opłaca dla średnich i dużych firm?